基于 VR 新闻技术对电视新闻报道创新的启示

摘　要：VR 技术应用在电视新闻传播领域中，电视媒体的报道思路和制作流程发生了巨大变化。全媒体新闻融合给新兴媒体的发展带来了新动力，也预示着传统电视媒体的改革出现新契机，唯有改革适应新变化，以创新谋取新发展，才能实现媒体技术融合。本文从 VR 新闻技术给传统电视媒体带来的嬗变入手，探讨传统媒体同新媒体的融合，以期为 VR 新闻技术与电视媒体更好地融合提供指导，满足受众方便快捷地接收信息的需求。

关键词：VR 新闻；融合技术；融合嬗变，电视媒体；节目创新；融合方法 .
中图分类号：G212　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-122-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.049

文 / 熊丹妮

新闻报道中 VR 技术的运用，标志着全媒体新闻 VR 新闻融合技术开始在新闻界真正兴起，虚拟现实技术（Virtual Reality，简称 VR）在国内外可谓是一个炙手可热的话题 [1]。传统媒体时代，新闻媒体垄断了定义权，除此之外还有商业网站、受众、各种各样的广告商业机构，处处彰显新闻的存在。VR 新闻传播技术的快速发展，推动着传统电视媒体不得不进行变革，传统电视媒体若要摆脱困境，必须同新媒体融合，以协作共赢的方式来推动传统电视媒体的变革和发展。

1.VR 新闻技术对电视媒体的影响

VR 新闻是媒体报道的一种新方式。传统媒体时期，新闻报道形式基本是文字、图片、音视频等语言符号。而 VR 新闻模式不再局限于对新闻的简单陈述，而是营造出 360 度全景。VR 新闻云技术具有的 “超能力” 传播方式运用到新闻这一领域，打破了传统电视媒体一家独霸的局面。受众能够利用移动终端 APP 或智能手机在任何时间和地域收看自己喜欢的节目，摆脱了传统电视媒体节目播出计划的限制。

1. 1 新闻获取方式对受众产生的影响

在 VR 新闻技术的影响下，新闻获取方式对受众产生极大的影响。在我国，传统电视节目收看的群体多在 40 岁和 60 岁间，40 岁以下的成年人最喜欢通过移动终端 APP 或其他方式收看节目。相关资料 [2] 表明，截止 2016 年 12 月，我国的互联网应用率已经超过 60%。可见，互联网的快速发展给人们的生活方式带来极大影响。VR 新闻技术打破了传统新闻在距离和空间上的局限，让受众身临其境去感受新闻。新兴媒体打破传统电视节目播出计划、播放时间及空间的限制，受众利用移动终端及 APP 等随时随地地收看喜欢的电视节目，而收看传统电视节目的时长不断缩短。

1. 2. 新媒体加快收看节目传播速度

VR 可以把“远处的”的场景“移动”到“眼前”，真实、立体的虚拟环境技术能够实现三维成像。新媒体技术的发展运用，使年轻人大多倾向利用新媒体收看节目和视频资讯等，收看传统电视节目则越来越少，进而传统电视媒体的广告收入受到影响 [3]。新媒体逐渐成为广告商的新宠，新媒体平台成为广告商最受欢迎的广告平台，导致传统电视媒体的广告客户大量流失，广告收入急剧下降，广告市场萎缩，给传统电视媒体的广告市场带来的极大冲击，新媒体因影响力大，传播速度快和价格低廉的优势迅速占领市场。

1. 3. 意识形态领域对工作提出新要求

在传统新闻中，用户获取信息多以间接、被动性接受。VR 新闻技术打破了第三人称的叙事方式，以用户为第一视角，增加了用户的选择性，提升了用户体验。在 VR 新闻技术广泛应用，特别是移动技术飞速发展的今天，传统媒体面临的舆论生态、市场竞争更为激烈，一些别有用心的人利用网络肆意宣泄，宣扬歪理邪说，制造各种谣言，散布非法言论，这对意识形态领域的工作提出了新的要求。因此，传统媒体应借助网络信息平台发挥自身优势，与新兴媒体形成互补，打造快速便捷的融媒体传播平台，满足受众需求。

2.VR 新闻与传统电视媒体的融合方法

新媒体技术的广泛应用带来了极大的经济收益，而传统电视媒体面对此境况必须寻求新的突破，利用协作融合方式，借鉴新媒体技术，突破当前发展瓶颈。在融合发展的道路上，谁把用户黏得更紧，谁融合的用户更多，谁就会是融合发展的赢家。互联网时代，传统电视媒体应以 VR 新闻为支撑，坚持内容为王的方略，要求从业者除了所需的采写、编辑、摄录等方面的能力外，还要学习、掌握 VR 新闻技术的拍摄、制作流程，不断提高从业技能。同时，针对不同年龄段的受众，相应推出不同的电视节目产品，可推出经典电视连续剧 24 小时滚动播出，实时新闻不间断播报，地方时事新闻、焦点新闻跟踪报道等，以此稳定老观众，努力吸引新受众，逐渐回笼传播影响力。也可借鉴外国同行的成功经验，例如，纽约时报的 VR 新闻技术作品《流离失所》，用户直视新闻故事中的人物，听他们讲述自己的故事，并跟随他们的脚步探索新闻事件发生的地理环境。

2.1. VR 新闻融合打造权威传播平台

传统电视媒体具有较强的权威性，而新媒体则具有较强的灵活性和新颖性，将电视媒体同新媒体融合，利用二者的优势实行联合报道，以打造出新的权威平台[4]。同新媒体联合报道时传统电视媒体需要扬长避短，分工明确，形成优势互补，不断创新节目内容，以新颖的内容来打造市场。新媒体的传播技术较为便捷迅速，传播的内容灵活丰富，但其传播内容可信度有待考量。如果传统电视台同新媒体进行融合，充分借鉴新媒体的传播平台及创新手段，以其自身独有的权威性重新打造出新的媒体融合传播平台，不但能够增强新媒体传播的权威性，还能推动传统电视媒体传播内容的创新，为受众提供更加丰富的信息内容，以受众最为欢迎的方式进行信息传播，进而吸引更多受众电视传播平台，增强平台关注度，使受众真正地了解和认识新闻内容，对其进行舆论方向引导。

2.2 借助 VR 新闻提升电视媒体影响力

VR 新闻技术，其技术方式较为新颖，常常为第一时间内对新闻事件的报道，而传统电视媒体则要及时关注新媒体的相关报道，以了解受众的关注方向，而后再研究和分析信息内容，以引导受众舆论向正确方向发展。传统电视媒体可以对新媒体报道的热点事件或话题进行针对性的报道，对其进行深度挖掘，且不回避相关敏感的问题，以之强化传统电视媒体报道的话题内容，挖掘新媒体报道的信息内容并对其进行分析和探讨，以把握传统电视媒体的舆论引导能力。

新媒体影响力大在于其传播的便捷性和信息内容的丰富性、及时性和贴近受众生活等，而传统电视媒体若想提升其影响力，还需借助新媒体的相关技术优势来强化传统电视媒体的传播力度，实现其同受众的互动性。比如，传统电视媒体可以利用微信、微博、论坛及收发邮件等形式同受众互动，利用微信摇一摇等方式来吸引受众，抓住受众的好奇心来调动受众的注意力。此外，传统电视媒体还可同受众进行线上互动、线下交流，比如利用微博进行互动，将电视节目的内容以声音、图片和短视频等形式上传到微信及微博平台中同受众共享，让受众对电视节目及其主持人进行全面的了解和认识。利用受众的直观感受推动节目影响力的上升，以不断创新的方式来满足受众需求，进而使传统电视节目的影响力和收视率得到提升。

2.3 打造 VR 新闻技术传播平台，满足受众需求

新媒体的最大特点就是其获取信息的便捷性和参与性。传统电视媒体自身优势能够进行在线直播，在长期节目活动中积累了一定数量的受众群体。传统电视媒体充分挖掘自身优势并充分应用新媒体技术，不仅能够克服自身传播方式定时性的缺陷，还能打造出新的节目播出方式。这就需要传统电视媒体利用在线直播对限定时间播放的内容进行播放，利用现有的直播经验，在节目直播过程中迅速捕捉受众的关注点，强化其权威性。

通过新媒体、移动互联网创造出来的这种信息之网是一种线上线下的高度融合。当下，许多传统电视媒体都建立了自己门户网站，设立了自己的微信公众号和微博公众号，群众通过微信公众号线上报名就可以参加实体活动，共同讨论政治话题、新闻话题，为传播电视节目及影视剧等创建了良好的平台。这些传播平台的构建不但使传统电视媒体的劣势得到弥补，其同新媒体的融合也能够提升传统电视媒体的收视率、社会及经济效益。利用其传播的时效性不断更新节目内容，并要注重推广和介绍重点节目，以打造和强化电视节目的品牌想象，拉近同受众间的距离。电视主流媒体应该正视社会现实，正视人民群众在主要生活方面所呈现的问题和危机，有一个正面的报导和评论。

结语

建设 VR 新闻技术新型主流媒体，不仅是党和时代赋予新闻工作者的一项历史责任，更是业界所面临的重大机遇和挑战，电视媒体必须要以自我革新和创新突破的勇气，扎扎实实地推动媒体融合。传统电视媒体同 VR 新闻技术的融合发展，需要传统电视媒体正确认识到融合的必要性及重要性，认识到融合发展的主体。传统电视媒体要创新发展，必须创新思路，选择出最佳的融合平台。尽管传统电视媒体在传播载体及速度方面落后于新媒体，但其具有特定的资源优势，同时借鉴和利用 VR 新闻技术同新媒体充分融合，实现共同发展战略，为受众提供更为全面便捷的信息传播平台。媒

参考文献

[1] 张瑞峰 .VR+ 新闻"：新媒体时代的新探索 [J]. 视听；2017.（10）14−15
[2] 刘译丹 . 新媒体与广播电视的融合及对内容传播的影响 [J]. 新媒体研究，2016，2（10）：18+24.
[3] 赵峰，王丽霞 . 电视新闻节目如何走与新媒体融合发展之路 [J]. 数字传媒研究，2017，34（01）：16−18.
[4] 刘畅 . 关于新时期传统电视媒体与新媒体的融合途径探讨 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（16）：385.
[5] 陈斌蕾 . 传统电视媒体在新时期和新媒体之间的融合方法探讨 [J]. 新闻传播，2015，（12）：39+41.

（作者单位：湖北省天门市广播电视台）